

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานอาชีพ
ที่จัดทำของประเทศไทย

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศและ มีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเมือง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน และ ทุนอื่นๆ

ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ ด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

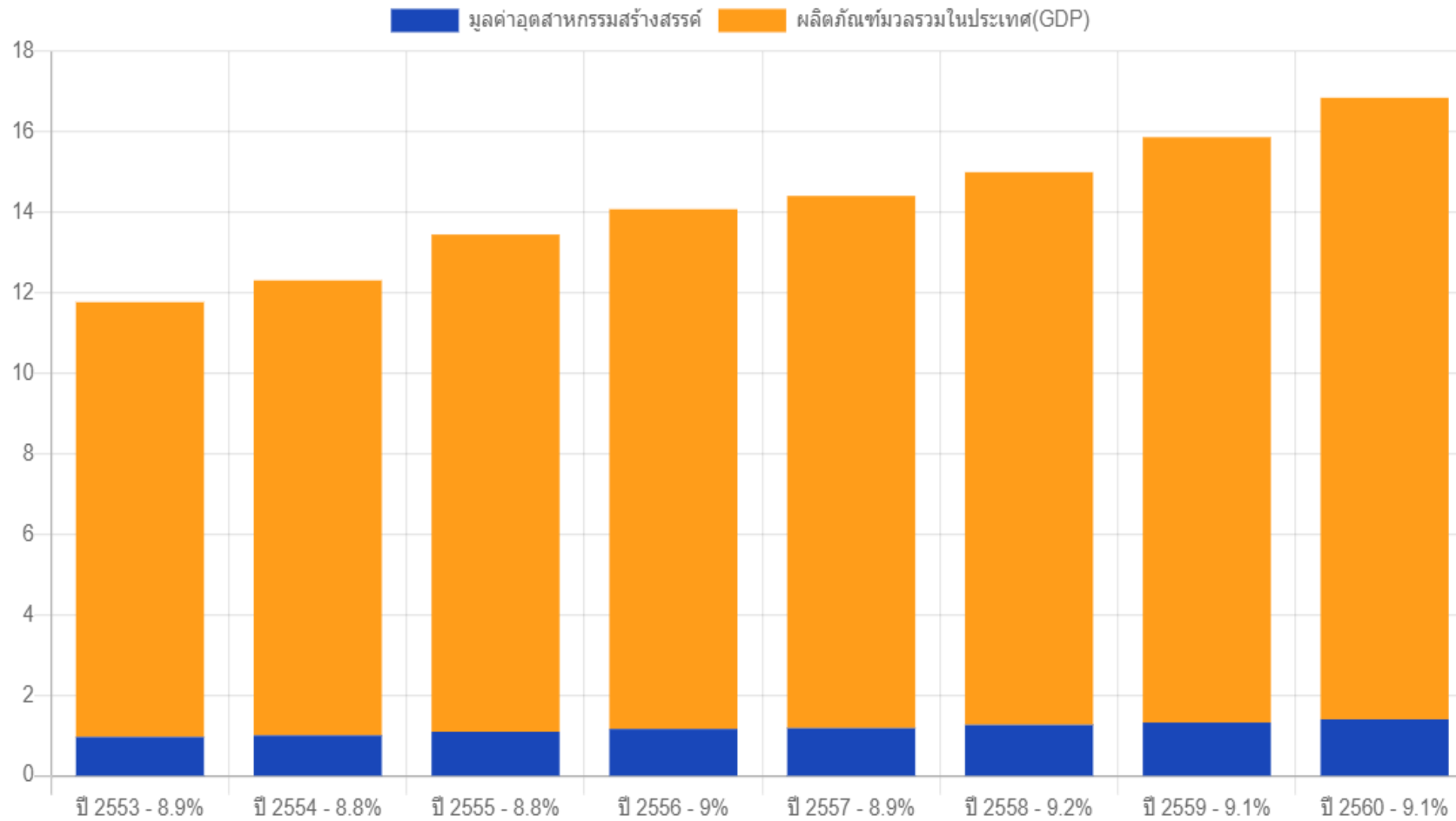
เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (creative economy)

เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ
ประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม ประเพณี
ความเชื่อ โดยจำแนกเป็นกลุ่มการแสดงออก
ทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม
(traditional cultural expression)



กลุ่มที่ตั้งทางวัฒนธรรม (culture sites)

กลุ่มศิลปะ (arts)” เป็นกลุ่มอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์บนพื้นฐานของศิลปะ
ทั้งในด้านวัตถุและงานแสดงต่างๆ



- ภาพที่ ๑ แผนภูมิแสดงสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งหมดต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)
- ที่มา: ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (๒๕๖๒). รายงานประมวลผลมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำแนกตามการผลิต และข้อมูลจำนวนแรงงานที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวนแรงงานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และออกแบบวิธีการและการคัดเลือกข้อมูลเพื่อใช้วัดผลตามตัวชี้วัด ด้านผลลัพธ์สร้างสรรค์ (Creative Output). สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

| หน่วย: คน | ๒๕๕๙ | ๒๕๖๐ | การเปลี่ยนแปลง |
|---|----------------|----------------|----------------|
| จำนวนแรงงานรวม | ๖๗,๓๔๗,๖๒๗ | ๖๗,๖๕๘,๐๔๒ | ๓๑๐,๔๑๕ |
| จำนวนแรงงานของอาชีพสร้างสรรค์ | ๙๒๔,๕๒๖ | ๘๒๖,๐๒๖ | -๙๘,๕๐๐ |
| ๑. การโฆษณา | ๒๑๒,๑๒๑ | ๒๐๓,๐๑๔ | -๙,๑๐๗ |
| ๒. สถาปัตยกรรม | ๖๖,๒๕๒ | ๖๘,๑๙๙ | ๑,๙๔๗ |
| ๓. งานฝีมือและหัตถกรรม | ๓๘๐,๑๙๘ | ๓๐๐,๘๒๙ | -๗๙,๓๖๙ |
| ๔. การออกแบบ | ๘๑,๔๐๔ | ๖๔,๐๘๘ | -๑๗,๓๑๖ |
| ๕. ซอฟต์แวร์ | ๓๗,๑๘๔ | ๔๑,๒๔๙ | ๔,๐๖๖ |
| ๖. ภาพยนตร์ โทรทัศน์ วิทยุ และ การถ่ายภาพ | ๔๙,๓๑๖ | ๕๑,๗๐๑ | ๒,๓๘๕ |
| ๗. การพิมพ์ | ๑๗,๘๓๒ | ๑๓,๗๖๑ | -๔,๐๗๐ |
| ๘. พิพิธภัณฑสถาน แกลเลอรี และห้องสมุด | ๑๐,๙๑๑ | ๑๓,๙๓๔ | ๓,๐๒๓ |
| ๙. ดนตรี ศิลปะการแสดง และทัศนศิลป์ | ๖๙,๓๐๙ | ๖๙,๒๕๐ | -๕๘ |

ที่มา: ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (๒๕๖๒). รายงานประมวลผลมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำแนกตามการผลิต และข้อมูลจำนวนแรงงานที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวนแรงงานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และออกแบบวิธีการและการคัดเลือกข้อมูลเพื่อใช้วัดผลตามตัวชี้วัดด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Output). สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

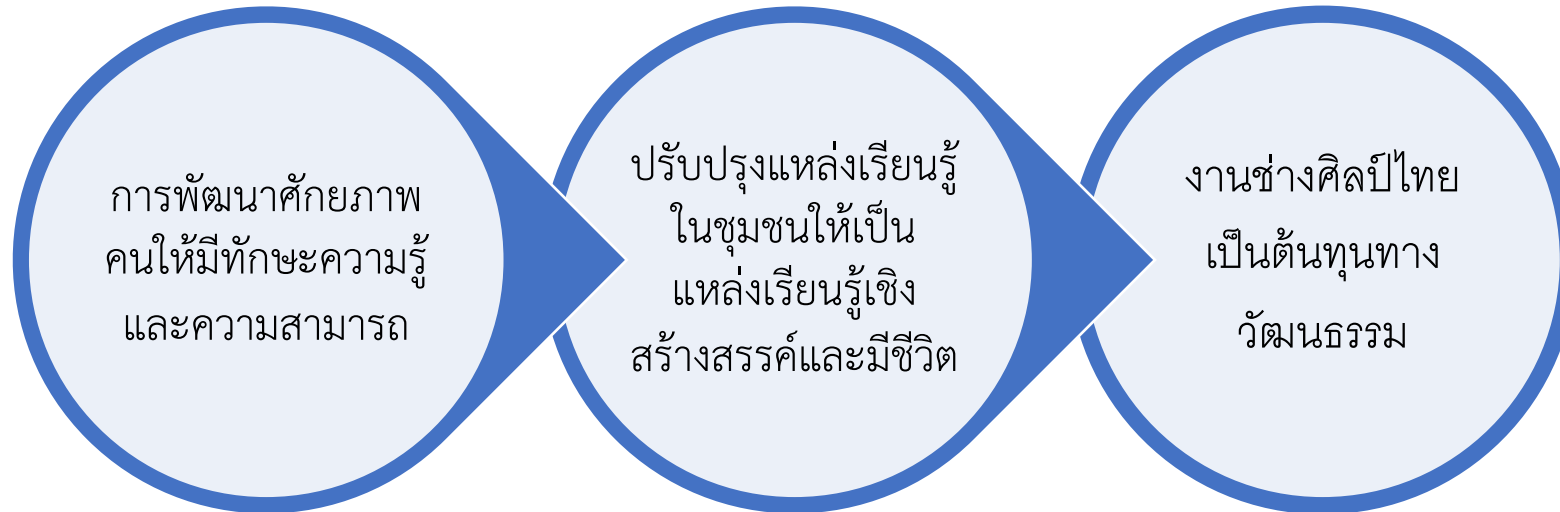
ต่อยอดอดีต

ปรับปัจจุบัน

สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต

- เป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่
- (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ
- (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ
- (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคอร์ปใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่ ๑ ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กับงานช่างศิลป์ไทย

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

- แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง
- ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ
- สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพ
 - และความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

ภารกิจงานของคณะกรรมการธิการด้านการศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรมกับ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

มีจุดเริ่มต้นของการสืบทอดและพัฒนาต่อยอด
กันมาจาก “วัง” “วัด” และ “บ้าน” เข้าสู่ระบบ
การศึกษาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนา
และเผยแพร่ไปยังนานาประเทศทั้งในรูปแบบ
ระบบการศึกษา และระบบชุมชนไทยใน
ต่างประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
นำต้นทุนทางวัฒนธรรมมาใช้สนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่า
ทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
การนำองค์ความรู้ด้านงานช่างศิลป์ไทยไปใช้ประโยชน์ในการจัด
การศึกษา การพัฒนาต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจโดยมีต้นทุนทางวัฒนธรรม
เป็นปัจจัยสนับสนุน อีกทั้งเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของช่างศิลป์
ไทยสามารถเข้าสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติได้

มาตรฐานวิชาชีพสาขางานศิลป์แผ่นดินจึงเป็นการจัดกระบวนการทัศนในการทำความเข้าใจ
บทบาทหน้าที่ในฐานะส่วนหนึ่งของการทำนุบำรุงวัฒนธรรม และการนำองค์ความรู้ด้านงานศิลป์
แผ่นดินไปใช้ประโยชน์

-ในด้านการจัดการศึกษา

-การพัฒนาต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจโดยมีต้นทุนทางวัฒนธรรมเป็นปัจจัยสนับสนุน

-การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของช่างศิลป์ไทยสามารถเข้าสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติ

